Эдуард Тицкий

Продуктовый дизайнер

Белград, Сербия · Удалённо или переезд в Москву
eduardtitskiy.com · linkedin.com/in/eduard-titsky · t.me/eduardtitskiy
eduardtitskiy@gmail.com · +381 62 872 1537

О СЕБЕ

Продуктовый дизайнер с опытом 7+ лет, из них последние четыре года на позициях lead и senior в финтехе, телекоме, e-commerce и travel. Два года совмещал дизайн с ролью Product Owner торгового продукта. Прежде чем проектировать решение, выясняю, где на самом деле находится проблема: в пользовательском сценарии, в операционных процессах за ним или в том, как устроены команды.

- Как Product Owner и дизайнер торгового продукта пересобрал веб-воронку и запустил мобильное приложение: верификация +61%, депозиты +50%, выводы +67%; приложение набрало 20K+ скачиваний и 35% дохода продукта.
- Довёл до релиза редизайн главного приложения MegaFon (77 млн абонентов): DAU ×2, MAU ×1,5, выручка +30%.
- Сделал редизайн AI-ассистента в торговом приложении с 4M+ пользователей: конверсия из отчёта в сделку с ~16% до ~24%.

ОПЫТ РАБОТЫ

Alps2Alps – Lead Product Designer · 09.2025 – 06.2026

Европейская travel-компания: трансферы из аэропортов на курорты Альп. Руководил командой из четырёх дизайнеров, работавших с несколькими PM и командами разработки.

- Построил дизайн-функцию с нуля: открыл и закрыл новую вакансию, запустил командные ритуалы (1-1, дизайн-ревью, демо и ретро).
- Объединил три разрозненные мобильные дизайн-системы в одну на токенах (60 цветовых стилей сократились до 20, компонентов стало втрое меньше) и пересобрал веб-кит с нуля.
- За шесть месяцев выпустил шесть продуктовых направлений под жёсткий сезонный дедлайн, включая редизайн сайта, продукт Shared Transfers и переработку приложения водителя.
- Переработал основную воронку бронирования (веб + мобайл) по итогам пользовательских исследований: рост конверсии отдельных шагов до +10%.
- Запустил Rock2Rocks, новый бренд для рынка США: за счёт токенной системы полноценный брендированный сайт и воронка бронирования вышли за дни, а не недели.

Data-Driven Lab · 01.2023 – 09.2025

Международный финтех, который делает торговые продукты для глобальных рынков; мобильным торговым приложением пользуются 4M+ человек в 120+ странах.

Lead Product Designer · 01.2025 – 09.2025

- Руководил дизайном Copytrading, кроссплатформенного продукта с нуля (веб + iOS + Android), в команде из 15 человек без PM, где продуктовая ответственность была распределена между тремя со-лидами от discovery до передачи в разработку.
- Сделал редизайн флагманского AI-ассистента для трейдинга: решил проблемы находимости, доверия и сценария сделки из отчёта; конверсия из отчёта в сделку выросла с ~16% до ~24% за 9 месяцев.
- Спроектировал и запустил кастомные ценовые алерты, провалидированные до разработки на 300+ активных трейдерах (84% сочли их полезными); за три месяца после запуска ими воспользовались 15% активной аудитории приложения.
- Масштабировал дизайн-систему на Material Design 3 и менторил дизайн-команду через регулярные 1-1, ревью и фидбек по крафту.

Senior Product Designer → Product Owner · 01.2023 – 01.2025

Взял роль Product Owner после ухода PM команды: отвечал за торговый продукт для локального рынка и руководил кросс-функциональной командой из 12 человек, оставаясь её дизайнером.

- Спроектировал и запустил с нуля мобильное торговое приложение для рынка (регистрация, KYC, пополнение, локализация): 20K+ скачиваний, 11% активной аудитории и 35% дохода продукта за два месяца после запуска.

- Пересобрал весь веб-продукт на Angular, от сайта и регистрации до KYC, пополнений/выводов и полностью переработанного дашборда личного кабинета: конверсия депозитов +50%, выводов +67%, верификации +61%; регистраций стало на 47% больше.
- Построил веб-дизайн-систему с нуля (токены, типографика, сетка, полная библиотека компонентов) со встроенной темизацией, чтобы новые бренды и рынки запускались без переписывания.
- Переосмыслил застрявшую очередь KYC (15 страниц по требованию регулятора) как проблему входных данных и вместе с дата-командой запустил ML-классификатор мусорных документов и валидацию форм: медиана верификации сократилась до 8–12 ч.
- Обнаружил незадокументированный процесс VIP-видеосогласий через личный WhatsApp и потребительское облачное хранилище и перенёс сценарии пользователя, верификатора и хранения в продукт без пробелов в комплаенсе: медиана верификации 6–9 ч, конверсия в tier +4 п. п.

МегаФон – Senior Product Designer · 01.2022 – 01.2023

- Подключился в середине проекта и возглавил редизайн главного приложения на новой дизайн-системе; диагностировал, что разработка буксует из-за «швов» между командами, и синхронизировал 10+ дизайнеров и их команды разработки в разных потоках до релиза: DAU ×2, MAU ×1,5, выручка +30%.
- Спроектировал с нуля Агента Еву, голосового и текстового антиспам-ассистента, с несколькими раундами UX-тестирования: 8M+ пользователей через год.
- Запустил с нуля МегаСемью (общие тарифы для семьи) и переработал сценарий удержания от перехода на более дешёвый тариф.

МТС Банк – Product Designer · 02.2021 – 01.2022

- Спроектировал с нуля веб-раздел Private Banking: 20+ страниц в новой визуальной теме, CR новых клиентов ×2.
- Руководил крупной переработкой веб-UI-кита (команда веб-дизайна стала выполнять задачи ~на 30% быстрее); переработал мобильную форму пополнения тарифа: конверсия формы ×2.

Яндекс Практикум – Тьютор · 01.2022 – 10.2022

Проверял работы студентов курса UX/UI-дизайна параллельно с работой в МегаФоне.

Фриланс-дизайнер · 2015 – 2021

UI, веб- и бренд-дизайн для малого бизнеса: логотипы, маркетинговые материалы, иллюстрации.

НАВЫКИ

Дизайн · end-to-end продуктовый дизайн, дизайн-системы, дизайн-токены, Material Design 3, прототипирование, юзабилити-тестирование, доступность (WCAG), design QA

Лидерство · найм, менторинг, 1-1, дизайн-ревью, владение роадмапом, работа со стейкхолдерами, кросс-функциональная координация

Продукт · продуктовая стратегия, ответственность за KPI, оптимизация воронок, discovery, груминг бэклога, управление релизами

AI и design-to-code · AI-прототипирование и design-to-code: Claude Code, Figma MCP, Paper (живые HTML-прототипы, разработка продукта) · Midjourney, Recraft, Gemini (UI-графика) · Claude, ChatGPT (тексты, переводы) · NotebookLM (исследования) · ElevenLabs (озвучка)

Инструменты · Figma, FigJam, Protopie, Spline, Rive, Photoshop, Illustrator, After Effects, Jira, Amplitude, Mixpanel

Платформы и домены · iOS · Android · Web · внутренние CRM · финтех · трейдинг · телеком · e-commerce · travel · B2C

Языки · русский (родной) · английский (профессиональный рабочий) · сербский (начальный)

ОБРАЗОВАНИЕ

Яндекс Практикум – UX/UI-дизайн (2020–2021) · **МИИГАиК** – Аэрокосмическая инженерия (2009–2014)